

Contenido

Prólogo

Reconocimientos

Introducción

Capítulo I

La comunicación popular alternativa en el esquema del cambio social

1. La comunicación desde la visión psicológico conductista
2. Lo popular como subcultura
3. La nueva comunicación: hacia el cambio social y la modernización de los pueblos
4. Las prácticas de comunicación popular desde el esquema del cambio social

Capítulo II

La comunicación popular alternativa desde el esquema dominación/subordinación

1. La Comunicación en el paradigma «ideologista»
2. Lo popular como cultura de los oprimidos
3. Una alternativa: la comunicación como práctica liberadora
4. Prácticas y producción de comunicación popular desde el esquema dominación/subordinación

Capítulo III

La comunicación popular alternativa desde las mediaciones sociales y culturales

1. La comunicación como proceso de hibridaciones
2. Lo popular como matriz cultural
3. Hacia una nueva comunicación popular alternativa desde las mediaciones sociales y de la cultura
4. Las prácticas de comunicación popular desde el esquema de las mediaciones sociales y culturales

Capítulo IV

Los fenómenos y los actores sociales: su relación con la comunicación

1. Algunos elementos de la realidad de América Latina
2. Los fenómenos urbanos: la tendencia creciente a la concentración urbana
3. La globalización de la cultura
4. La irrupción de nuevas tecnologías en la comunicación
5. Efectos de los fenómenos sociales (urbanización, globalización de la cultura y nuevas tecnologías)
6. La reorientación del modelo económico
7. Algunos elementos de la realidad política y social del Ecuador
8. Transformación de los actores sociales y emergencia de nuevos actores en el contexto ecuatoriano
9. Los antiguos actores de lo popular

Capítulo V

Un caso particular: el Centro de Educación Popular, CEDEP

1. El Centro de Educación Popular: su origen, sus planteamientos y su contexto
2. Áreas de acción y práctica comunicativa del CEDEP
3. La radio en el CEDEP: especificidad del medio

4. El nuevo carácter de lo popular en el CEDEP
5. Los conceptos de pluralidad y democracia
6. Una lectura a las nuevas demandas de los actores sociales
7. Una propuesta diferente

Consideraciones finales

Bibliografía

Universidad Andina Simón Bolívar

Títulos de la Serie Magíster