

Contenido

Capítulo I

La construcción de la noticia

Introducción
Justificación
Estudios previos
La construcción de la noticia
La información
La planificación/organización
La elaboración de la agenda
Procesamiento de información (fuentes)
Valores periodísticos

Capítulo II

Análisis periodístico del piponazgo

Seguimiento periodístico del piponazgo. 1997: un juez «cuestionado»
Héctor Romero, presidente de la CSJ
Informe del Contralor
Pipones, Sociedad Anónima
1998: Comisión Anticorrupción y su informe
Actores nuevos
Alarcón vs. Comisión Anticorrupción
Alarcón, 4 meses en la cárcel
Momentos políticos del piponazgo

Capítulo III

El piponazgo como noticia preconcebida

La justicia politizada y la política judicializada
La revancha de Cecilia Calderón y de Solórzano
Diferencia periodística entre Solórzano y Romero
¿Una política velada, implícita o explícita?
Blanco y Negro: Pipones Sociedad Anónima
Las periodistas
Los editores
El sensacionalismo en la información
Opinión-información
Género
Aspecto económico

Conclusiones

Bibliografía

Universidad Andina Simón Bolívar

Títulos de la Serie Magíster