

# Contenido

Reconocimientos

Introducción

## *Capítulo I*

### **La potestad tributaria estatal y el comercio electrónico**

1. La noción actual de soberanía
2. Definición de soberanía fiscal y de potestad tributaria
3. La potestad tributaria estatal, los convenios internacionales y el comercio electrónico
4. La territorialidad de la ley y los convenios tributarios internacionales
5. El principio de reserva legal y los tratados tributarios internacionales respecto del comercio electrónico

## *Capítulo II*

### **El domicilio fiscal, la residencia y los establecimientos permanentes frente al comercio electrónico**

1. El domicilio
2. La residencia
3. El establecimiento permanente
4. Los establecimientos permanentes y el comercio electrónico

## *Capítulo III*

### **El comercio electrónico frente a los sistemas impositivos actuales**

1. ¿Es el comercio electrónico un factor de desarrollo económico, que merezca un tratamiento tributario especial?
2. La posibilidad técnica de gravar el comercio electrónico
3. Criterios de conveniencia o perjuicio para gravar el comercio electrónico

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Universidad Andina Simón Bolívar

Títulos de la Serie Magíster